

Accueil > Aftermarket

Automechanika 2026 : Un an après, Aumovio souligne sa séparation concrète avec Continental

JÉRÉMY LEQUATRE-GARAT

Publié le 21/09/2026 à 17h17

Sujets relatifs :
Aumovio, Automechanika, Continental



Déjà employée chez ATE/VDO à l'époque de Continental Automotive, Anne-Camille Allieu Aboulin est désormais responsable de l'activité rechange chez Aumovio France.
© Décision Atelier / JLG

Cela fait un an qu'Aumovio est né de la scission avec Continental. Les deux équipementiers étaient voisins au salon Automechanika, mais chacun avance désormais de son côté, comme nous l'explique Anne-Camille Allieu Aboulin, la responsable de l'activité rechange chez Aumovio France.

S'il y avait bien des ballons gonflables et quelques gâteaux sur le stand d'Aumovio à Automechanika, ce n'était pas pour célébrer son premier anniversaire mais bien les 120 ans d'ATE. Une décision particulièrement révélatrice de la stratégie marketing adoptée lors de la création de l'entreprise, [directement issue de la scission avec la division Continental Automotive](#). « *Nous n'avons pas de véritable volonté de mettre Aumovio en avant, il peut y avoir des stratégies différentes adoptées localement mais elles viennent en second temps. L'objectif reste de promouvoir nos deux marques produits, que sont VDO et ATE. Leur reconnaissance est, pour le moment, plus importante que le nom du groupe* », explique à *Décision Atelier* la responsable de l'activité rechange chez Aumovio France, Anne-Camille Allieu Aboulin, au moment de visiter le stand voisin de celui de Continental.



La notoriété des marques produits

Alors que les deux équipementiers [partageaient un stand commun à Equip Auto](#) en octobre 2025, la frontière est cette fois marquée à Francfort (Allemagne). « *Nous n'avons plus aucun lien avec Continental depuis la séparation, mais nous avons de bonnes relations de voisinage* », sourit celle qui avait rejoint ContiTech en 2015, sept ans avant de basculer chez ATE/VDO. Cette première marque, spécialisée dans le freinage, est d'ailleurs plus connue en France qu'en Allemagne. Dans l'Hexagone, le travail de communication est donc davantage axé sur elle. « *ATE nous tient à cœur car la marque correspond parfaitement à l'ADN de sécurité promu par Aumovio* », nous indique Anne-Camille Allieu Aboulin. ATE avait d'ailleurs de nombreux produits à présenter, parmi lesquels les disques de frein « *allant au-delà de la norme Euro 7* » et le **liquide de frein renouvelable** cumulant les spécifications DOT 3 et DOT 4.

ATE a également présenté un **nouveau purgeur de liquide de frein fonctionnant sur batterie**. « *Plus petit, il est parfaitement mobile et transportable facilement* », présente notre guide avant de se tourner vers les produits VDO. C'est ici que la bonne surprise nous attend. Exposées à Equip Auto avec le packaging orange de Continental, les [batteries Aumovio ont enfin les couleurs](#) de la marque spécialisée dans l'électronique automobile. « *Le rebranding a eu lieu cet été, les clients ont tout de suite suivi grâce à la notoriété de VDO* », se réjouit Anne-Camille Allieu Aboulin, qui confirme néanmoins que la gamme d'essuie-glaces a bien été arrêtée. Les capteurs TPMS sont toujours produits, de même que les **pièces techniques**. 700 nouvelles références devraient s'ajouter chaque année.



Un concept d'ensemble-roue pour la première monte

À Automechanika, Aumovio a néanmoins souhaité montrer qu'il n'est pas qu'un équipementier spécialisé dans les pièces de rechange. Il a donc profité de l'évènement pour présenter un **concept inédit d'ensemble de roues**. Sa principale particularité est de permettre au véhicule de se garer sans s'arrêter, de manière latérale, avec des disques de frein fermés empêchant le relâchement des particules. Le principe est déjà connu, mais Aumovio a souhaité le remodeler et est en discussion avec plusieurs constructeurs. Nous n'en saurons pas davantage pour le moment, si ce n'est qu'il s'agit bien du **seul élément badgé du nouveau nom sur le stand**. Il est d'ailleurs probable, en cas d'arrivée de cette innovation en après-vente, que ses divers composants soient commercialisés sous les seules marques ATE et VDO. En effet, Aumovio n'a pas vocation à s'afficher dans la rechange. Pas même via un discret logo sur les emballages.



L'ÉVÉNEMENT À LA UNE

#CONNECT aftermarket

📍 Hôtel du Golf Barrière - Deauville

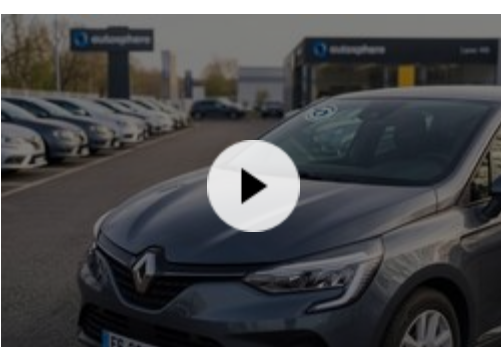
📅 Jeudi 22 et Vendredi 23 avril 2027 ⌚ 10h

S'INSCRIRE

Recevez vos newsletters gratuitement

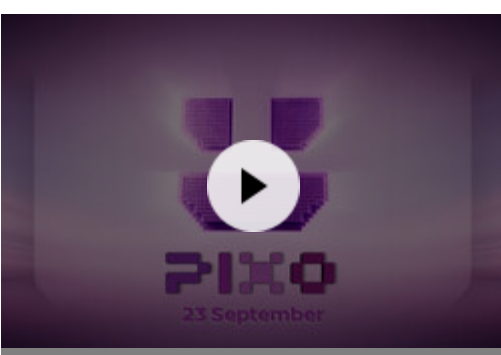
S'INSCRIRE

LES DERNIÈRES VIDÉOS



Le Groupe Autosphere vulgarise le reconditionnement automobile auprès du public français

22/09/2026



Voitures électriques - La Nissan Pixo sera la troisième minicitadine abordable produite en Europe aux côtés des Dacia Spring et Renault Twingo E-Tech

09/09/2026

TOUTES LES VIDÉOS

LES PLUS LUS

- DS Automobiles réintègre Citroën : chronique d'un échec historique... en Europe et en Chine
- Les Chinois expulsent progressivement Volkswagen, BMW, Mercedes de... Chine
- Stellantis place DS Automobiles, sa marque premium française, sous la tutelle de Citroën
- Antonio Filosa (Stellantis) : « Avec ou sans les Chinois, nous devons résoudre notre problème de capacité en Europe »
- Mis sous pression, Verkor change de patron alors que le compte à rebours est déclenché pour l'usine de batteries de Dunkerque

PLUS D'ARTICLES